

REGULAMENTO DO CONCURSO DE IDEIAS “ESCOLAS EMPREENDEDORAS”

Formulário de Candidatura

3.º Ciclo do Ensino Básico, Ensino Secundário (Regular e Profissional)

N.º de candidatura:

Data de Entrada:

I. Identificação dos Promotores e Professor(es) Orientador(es)

Promotor 1 (Nome, Idade, Escola, Turma):

Morada:

Localidade:

Código Postal:

E-mail:

Telefone:

Telemóvel:

Promotor 2 (Nome, Idade, Escola, Turma):

Promotor 3 (Nome, Idade, Escola, Turma):

Professor(es) Orientador(es):

2. Sector de Actividade

Sector:

Saúde Energia Ambiente Turismo Tecnologias Informação e Comunicação Comércio/Serviços

Outras áreas de negócio _____

3. Apresentação do Projecto

Nome do projeto:

Breve descrição do projeto:

4. Descrição da Ideia de Negócio

Descrição do produto / serviço

(Quais as características da ideia de negócio? Quais os produtos/ serviços disponibilizados pela empresa? Qual a necessidade que vem colmatar?)

Mercado

Clientes (Quem vai comprar o serviço/ produto. Identificação e caracterização.):

Fornecedores (a quem vão comprar os materiais necessários para a atividade da empresa):

Concorrentes (que empresas fazem o mesmo produto/ serviço):

Plano de Marketing – Caracteriza e identifica as seguintes Variáveis do Marketing Mix:

Produto (Qualidade, novidade, inovação) -

Preço -

Distribuição (como o produto vai chegar ao cliente, qual o processo?) -

Política de comunicação (o que fazer para promover a empresa junto de potenciais clientes e mercado) -

Exequibilidade do projecto:

(De que forma este projecto será viável? Qual o modelo de negócio? Como irá gerar dinheiro? Quais os recursos humanos necessários?)

Investimento necessário e financiamento:

(Quais os recursos materiais necessários? Qual o valor monetário de cada um deles? Quais os mecanismos utilizados para obter financiamento?)

Motivação da equipa para a implementação do projecto:

(Que características da equipa são determinantes para o sucesso do projecto? (Breve currículo de cada um dos promotores, salientando as principais mais-valias da experiência formativa para o desenvolvimento da ideia)

Impacto regional. Indica de que forma ideia pode contribuir para o desenvolvimento da região? (ex: geração de emprego, criar pólo de referência na área, exportação, etc...)

5. Análise SWOT

Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none">•••	<ul style="list-style-type: none">•••
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">•••	<ul style="list-style-type: none">•••

6. Previsões de Receitas e de Custos do Projecto

Rubricas	Previsões a 3 Anos		
	1º ANO	2º ANO	3º ANO
Investimento inicial			
Vendas			
Custos variáveis dependentes das vendas			
Custos fixos			
Lucros antes de impostos e amortizações			

7. Anexos

Quais os documentos que complementam a informação deste formulário?

(Por exemplo: apresentações em Power Point, folhetos, logótipos, protótipos, CD's, ...)



AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS DE
ARGANIL



O signatário declara que são verdadeiras todas as informações contidas no presente formulário de candidatura, que não existe na ideia apresentada utilização abusiva de conceitos detidos por terceiros e que tomou conhecimento do Regulamento no âmbito do qual decorre o Concurso de Ideias.

Data:

Assinatura:

Arganil, _____ de _____ de 2012.